

## Ligue Nationale B

A fin d'étoffer le plateau des participants à la ligue B, La Genevoise avait accepté d'aligner une seconde garniture. Bien lui en a pris puisque la doyenne de nos sociétés suisses termine également en tête au terme d'une compétition plus indécise que la ligue supérieure puisqu'elle ne devance Le Motty que d'un petit point. Ce résultat démontre l'important réservoir de joueurs du club vainqueur.

Donné parmi les favoris au début de la compétition, Thônex a connu un parcours irrégulier au point de se faire coiffer sur le fil par La Pétanque du Camp qui lors de l'ultime rencontre face à son rival cantonal prend sa revanche du match aller pour s'installer sur le 3<sup>ème</sup> marche du podium.

Conséquence de tout cela pour l'an prochain, l'équipe de Plan-les-Ouates, qui n'en espérait peut-être pas autant en début de compétition, est promue en ligue A, avec l'équipe vaudoise Le Motty classée seconde. En effet, deux équipes du même club ne pouvant se côtoyer au sein d'une même ligue, sont promus les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> du classement final de ligue B.

A l'instar de la ligue A, rendez-vous est pris pour septembre prochain avec de nouveaux clubs inscrits.

### Classement général final \*\*

<b>1. La Genevoise 2</b>	<b>12 jouées</b>	<b>33 points</b>
2. Le Motty	12 jouées	32 points
3. Le Camp	12 jouées	27 points
4. Thônex	12 jouées	27 points
5. L'Yverdonnoise 2	12 jouées	19 points
6. Yvonnand	12 jouées	19 points
7. Ca Marche	12 jouées	11 points

\*\* Le regrettable incident dont a été victime l'aimable bénévole gérant les divers résultats de ces compétitions nous oblige à communiquer ceux-ci sous les réserves d'usage, dans l'attente de leur homologation définitive.

### Quelques considérations sur le championnat de Suisse des clubs, ligues A et B

Le rideau est donc tombé sur ce premier championnat de Suisse des clubs. Celui-ci nous offrait l'occasion de relever un triple défi, le premier consistant tout simplement à sa mise sur pied, le deuxième nous permettant d'expérimenter en grande nature cette nouvelle compétition, le troisième enfin d'en assurer sa pérennité et son développement.

Au terme de cette première édition, les impressions sont largement positives tant au niveau des dirigeants que des joueurs, qui, il faut le reconnaître et leur rendre hommage, ont fait de grands efforts pour que tout se déroule normalement et pratiquement dans les délais. Trois qualificatifs sont régulièrement entendus,

ambiance conviviale, ouverture à de nouveaux horizons, formule idéale.

En effet, la "troisième mi-temps" est un moment essentiel de ces rencontres et ce, indépendamment du résultat. L'ensemble des joueurs et joueuses se retrouvent autour d'un "pot" dînatoire ou d'un repas et échangent librement sur le monde de la pétanque dans un esprit convivial, sain et positif; chacun voulant apprendre de l'autre ce qu'il y a de mieux.

Basée sur des activités essentiellement cantonales à l'exception des championnats nationaux, la structure de la FSP ne favorisait guère jusqu'ici les échanges entre nos différentes régions. On observait plutôt, notamment lors des Championnats de Suisse, des crispations et des blocages. Ce championnat de Suisse des clubs a permis une ouverture surprenante pour la plupart des participants, étonnés de l'accueil et enrichis de ce qui se faisait ailleurs.

Par ailleurs, la formule retenue, à savoir 6 tête-à-tête, 3 doublettes et 2 triplettes a fait l'unanimité sur le plan du jeu, fait suffisamment rare pour être relevé. Tout le monde y a trouvé son compte, même ceux qui, par exemple, n'étaient guère habitués au tête-à-tête. Enfin, le décompte des points, obligeant les équipes à jouer toutes les parties pour la gagne jusqu'au terme des trois tours, a aussi été largement apprécié.

Pour revenir sur le troisième défi, le plus important aujourd'hui, il consiste à promouvoir cette compétition auprès des clubs qui n'ont pas encore pris le train, auprès des clubs participant dont les autres joueurs forment le premier public, mais aussi auprès de la presse en vue d'attirer un nouveau public extérieur et trouver ensuite des sponsors permettant la valorisation de cette nouvelle compétition sur le plan matériel. Pour cela, il faut commencer par le début, à savoir construire la base sur laquelle tout le reste doit s'appuyer, c'est-à-dire **l'image que l'on veut véhiculer de la pétanque.**

L'objectif à terme est de faire de ce championnat une épreuve reine pour la promotion de la pétanque en jouant sur la quadrilogie « image => public => presse => sponsor ». Par ailleurs, cette compétition va servir de laboratoire à la mise en valeur de trois notions quasiment inconnues à l'heure actuelle dans notre discipline, soit **l'entraînement** (technique et mental), le **management** et le **coaching**, le tout en rapport direct avec la création d'une structure institutionnalisée de formation au sein de la FSP.

M. Dayer

